

ONDERNEMENDE AANPAK NOTS IS DE SLEUTEL TOT SUCCES

Nederlanders denken verder dan onze landsgrens. NOTS merkt de maatschappelijke betrokkenheid dagelijks als landgenoten geld doneren aan NOTS projecten in ontwikkelingslanden. Ontwikkelingshulp staat ondanks de economisch roerige tijden volop in de belangstelling.

NOTS is vijf jaar geleden door ondernemers Bart Hartman en Rolf Visser opgericht met de overtuiging dat de effectiviteit van ontwikkelingshulp aanzienlijk kan worden vergroot door een ondernemende aanpak. NOTS heeft als doel zoveel mogelijk mensen in ontwikkelingslanden vanuit armoede op weg te helpen naar een zelfredzaam bestaan.

De afkorting staat voor 'Not One The Same'. De filosofie dat elk mens uniek is en verschillende behoeften heeft geldt voor zowel de donateur als de ontvanger van ontwikkelingshulp. De organisatie speelt op een bijzondere, ondernemende manier in op deze behoeften. Een recent voorbeeld is het medio oktober geïntroduceerde beleggingsproduct NOTS Microkrediet Obligaties. Het innovatieve product biedt spaarders en beleggers de gelegenheid om via de NOTS Foundation in microkredieten te beleggen. Microfinanciering geniet in Nederland in toenemende mate bekendheid en populariteit. De inspanningen van Prinses Máxima, maar ook door de toekenning van de Nobelprijs voor de Vrede 2006 aan Mohammed Yunus, de oprichter van de Grameen Bank als een van de oudste Micro Financierings Instellingen (MFI's) in de wereld, heeft hiertoe bijgedragen. Microkredieten (€ 50 tot € 5.000) voor startende ondernemers is een succesvol middel gebleken. De belegger helpt met elke €10.000 belegging in de obligaties circa 50 ondernemers met hun gezinnen



op weg vanuit armoede naar een menswaardig bestaan. Vooral vrouwen in derde wereld landen blijken deze vorm van financiering te benutten, want circa 80% wordt verstrekt aan deze groep. Ondanks grote populariteit en effectiviteit is er nog veel te weinig kapitaal voor microkredieten. Een punt waar NOTS zich hard voor maakt. De trend is wel dat steeds meer bedrijven en kapitaalkrachtige personen maatschappelijk verantwoord bezig zijn en bijdragen aan een betere wereld.

Niet alleen mensen in ontwikkelingslanden hebben overigens groot belang bij de obligaties, want ook de belegger pikt een graantje mee. Het unieke karakter van de Obligaties zorgt ervoor dat de belegger profiteert van fiscale voordelen waardoor hij/zij een relatief hoog, vast rendement realiseert. De Obligaties leveren een rendement op van 5% tot 6% per jaar. Dit rendement realiseert de belegger

door minder belasting in box 1 en 3 te betalen. De exacte hoogte hangt af van het marginale IB-tarief van de belegger. Het bestaansrecht van de constructie is mede te danken aan de goedkeuring door de Belastingdienst.

Van de opbrengst van de uitgifte van de Obligaties ontvangen MFI's in ontwikkelingslanden leningen, waarover ze aan NOTS rente betalen. De MFI's verstrekken de microkredieten aan ondernemende mensen, meestal vrouwen, die een bedrijfsmatige activiteit willen opzetten. In eerste instantie zijn de inkomsten uit Obligaties bedoeld voor het verstrekken van leningen en het uitzetten van microkredieten. De rente die NOTS van MFI's ontvangt, besteedt NOTS aan studiebeurzen voor kansarme kinderen in ontwikkelingslanden. Ondanks de kredietcrisis blijkt NOTS Microkrediet Obligaties een bijzonder en eigentijds product te zijn, waarbij beleg-



gen en ontwikkelingssamenwerking effectief samengaan. In oktober heeft OverGeld.nl de obligaties tot product van de maand uitgeroepen.



Het verstrekken van microkredieten is één van de drie hoofdactiviteiten van de NOTS Foundation. Het steunen van een scholier of student met een studiebeurs en het steunen van een gezin op het platteland met elektriciteit en schoon water zijn andere hoofdactiviteiten. Alle hulp is doelbewust gericht op ondernemen, effectiviteit, duurzaamheid en transparantie. In circa tien derde wereld landen lopen projecten. Enkele voorbeelden zijn: Jatropha plantage in Madagaskar, onderwijsprogramma voor straatkinderen in Honduras, zonne-energie project in India en de aanleg van een filtersysteem voor schoon drinkwater in Bangladesh. Een bedrijf of particulier kan zelf kiezen met welke project hij of zij de meeste affiniteit heeft. De leus van Lao Tsé: 'Als je iemands honger wilt stillen, geef je hem een vis. Als je wilt dat hij nooit meer honger heeft, leer je hem vissen.' sluit precies aan bij de filosofie van de ontwikkelingssamenwerking van NOTS.

Door Wilma van Dormalen

Voor meer informatie en downloaden brochure en prospectus: www.nots.nl
e-mail: info@nots.nl
tel: 020-3059108
en vraag naar Brenda Bas of Judith Terken.

