

## INFORMATIE M.B.T. ANBI STATUS STICHTING NOTS FOUNDATION FEBRUARI 2016

### **Stichting NOTS Foundation (NOTS Impact Enterprises)**

Kantoor adres:

De Corridor 7

3621 ZA Breukelen

Tel: +31 3059108

Email: [info@nots.nl](mailto:info@nots.nl)

Website: [www.nots.nl](http://www.nots.nl)

Fiscaal nr: 81.33.67.451

Adres voor administratieve zaken:

De Zodde 3

1231 MA Loosdrecht

### **Missie**

NOTS verbetert de levensstandaard en beschermt de natuur in Sub-Sahara Afrika door middel van het opzetten en uitbouwen van duurzame energie ondernemingen.

### **Doelstellingen**

- Eind 2025 dienen alle kerosine lampen in Sub-Sahara Afrika vervangen te zijn door solar lampen en solar home systems.
- Eind 2025 dient alle houtskoolproductie in Sub-Sahara Afrika duurzaam te zijn.

### **Bestuursleden**

- Bart Hartman, voorzitter
- Vice – voorzitter (vacature)
- John van der Endt
- Eric Rahusen
- Paul Bijleveld

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun activiteiten als bestuurslid.

De stichting heeft geen personeel in dienst.

### **Activiteiten**

Zie bijgaand beleidsplan en de NOTS website: [www.nots.nl](http://www.nots.nl)

### **Actueel beleidsplan**

Zie bijgaand document.

### **Jaarverslagen**

Zie website.

## BELEIDSPLAN STICHTING NOTS FOUNDATION FEBRUARI 2016

### Missie

Stichting NOTS Foundation ('NOTS'), opgericht op 13 oktober 2003, heeft als missie: NOTS verbetert de levensstandaard en beschermt de natuur in Sub-Sahara Afrika door middel van het opzetten en uitbouwen van duurzame energie ondernemingen.

Deze missie en ook de doelstellingen zijn geformuleerd en vastgesteld na een strategisch heroriëntatie in 2014. Voor deze heroriëntatie was de missie van NOTS: NOTS steunt mensen in ontwikkelingslanden bij het opbouwen van een zelfredzaam bestaan. Om deze 'oude' missie te realiseren heeft NOTS in 2006 samen met ASN Bank en Oxfam Novib Triple Jump BV opgericht, een firma die zich bezighoudt met het investeren van gelden van beleggers in microkrediet instellingen en SME's (Small and Medium Enterprises) in ontwikkelingslanden. Op dit moment heeft Triple Jump BV circa 500 mln euro onder beheer, waaronder gelden uit het Dutch Good Growth Fund. Om de microkrediet activiteiten te financieren heeft NOTS in 2008 een obligatie uitgegeven. Hiermee is bedrag van circa 1 mln euro opgehaald.

### Doelstellingen

- Eind 2025 dienen alle kerosine lampen in Sub-Sahara Afrika vervangen te zijn door solar lampen en solar home systems.
- Eind 2025 dient alle houtskoolproductie in Sub-Sahara Afrika duurzaam te zijn.

### Hoofdactiviteiten

NOTS heeft twee hoofdactiviteiten:

- Verkoop en distributie van solar lampen en solar home systems.
- Duurzame houtskool productie.

Momenteel ontplooit NOTS deze twee hoofdactiviteiten alleen in Rwanda. NOTS is in februari 2014 gestart in dit land. Tot de zomer van 2015 was NOTS ook actief in Mali, maar vanwege de economische en veiligheid situatie heeft NOTS haar activiteiten in dit land na 4 jaar gestaakt.

Naast de twee hoofdactiviteiten heeft NOTS een activiteit die voortkomt uit de 'oude' missie van NOTS: houden en beheren van een aandelenbelang van 25% in Triple Jump BV. Triple Jump is een maatschappelijke onderneming die geld van spaarders en beleggers uitleent aan microkredietinstellingen in ontwikkelingslanden. Deze microkredietinstellingen gebruiken de aldus verkregen gelden om kleine leningen (microkredieten) aan kleine ondernemers te verstrekken. Het beheer van het belang van NOTS in Triple Jump vindt met name plaats via een zetel in de Raad van Commissarissen waarvoor NOTS een persoon mag voordragen. Momenteel wordt deze NOTS zetel bekleed door Jan ter Haar, een jurist met ruime internationale ervaring.

### **Verkoop en distributie van solar lampen en solar home systems**

In Sub-Sahara Afrika gebruiken circa 600 mln mensen kerosine lampen voor verlichting (in Rwanda gebruikt 75% van de huishoudens kerosine voor verlichting). Het vervangen van kerosine lampen door solar lampen heeft grote voordelen: besparing van USD 20 – 60 (afhankelijk van het aantal uren per dag dat de kerosine lamp gebruik wordt) per jaar per lamp op het kopen van kerosine en het opladen van mobiele telefoons (de meeste typen solar lampen hebben een telefoon oplaad mogelijkheid); gezondere leefomgeving (geen slechte kerosine dampen meer in huis); veiliger (afname van de kans op brand); en gemak (niet meer 2 – 3 km lopen naar een kiosk om je telefoon op te laden).

Echter ondanks deze grote voordelen is de penetratie van solar lampen in Sub-Sahara Africa nog steeds zeer laag (2 – 10% van het aantal huishoudens). Dit heeft twee redenen: (1) de meeste mensen weten niet dat solar lampen bestaan, laat staan dat ze op de hoogte zijn van de voordelen; en (2) USD 10 – 40 cash om een solar lamp te kopen hebben de meeste gezinnen niet beschikbaar.

Om deze obstakels voor penetratie weg te nemen heeft NOTS enerzijds een solar-lamp-opkrediet propositie ontwikkeld en anderzijds heeft zij een programma ontwikkeld met de overheid van Rwanda waarin de overheid een campagne gaat uitvoeren om de bevolking op de hoogte te brengen van de voordelen van solar lampen. Bovendien gaat de overheid een wet invoeren die de verkoop en het gebruik van kerosine lampen verbiedt.

### **Duurzame houtskool productie**

Circa 70% van de bevolking in steden in Sub-Sahara Afrika kookt op houtskool. Deze houtskool wordt op niet duurzame wijze geproduceerd in dorpen rond de steden. Bossen worden gekapt, geen nieuwe bomen worden aangeplant en het carbonisatie proces (in een gat in de grond) stoot veel methaan uit (20x schadelijker dan CO<sub>2</sub>).

Samen met Wageningen Universiteit heeft NOTS in 2010 - 2011 een methode ontwikkeld om houtskool duurzamer te produceren. Deze methode ('Blue Charcoal' methode) bestaat uit twee elementen: (1) productie van houtskool in zogenaamde retorts (een stenen bak van 3m x 2m x1 met een dubbele bodem en deksel); en (2) aanplant van 10ha snelgroeiende bomen per retort). Na circa 4 jaar levert het snoeien van de bomen jaarlijks voldoende hout op om de retort van hout te voorzien (circa 140 ton hout per jaar). Waar in de traditionele methode 7 kg hout nodig is om 1 kg houtskool te produceren, is in de Blue Charcoal methode slechts 3,5 kg hout nodig. Daarnaast is in de Blue Charcoal methode de methaan uitstoot slechts 25% van de methaan uitstoot in de traditionele methode.

NOTS heeft de Blue Charcoal methode samen met de Malinese overheid gedurende 3,5 jaar met succes getest. Daar de waardeketen van houtskool productie in Rwanda anders in elkaar zit dan in de meeste andere Sub-Sahara landen (gefragmenteerd, waardoor de retort niet rendabel is) heeft NOTS na een selectie proces besloten om de Blue Charcoal methode in 2016 in Tanzania uit te rollen.

### **Organisatie**

NOTS heeft een organisatie met 9 entiteiten (zie bijlage A). Gezien de huidige omvang van de activiteiten van NOTS oogt de organisatie wellicht onnodig complex. Echter het NOTS bestuur had en heeft goede redenen om de organisatie op deze wijze in te richten:

- Om in Mali en Rwanda (en ook in andere Afrikaanse landen) activiteiten te mogen ontplooiën, is een lokale entiteit een wettelijke vereiste. Dit betekent dat in elk land waar we actief worden, we minimaal 1 lokale entiteit nodig hebben.
- Omdat onze twee hoofdactiviteiten totaal verschillend zijn, worden ze aangestuurd door verschillende personen. Dit betekent dat we op landenniveau minimaal twee entiteiten nodig hebben.

- Op holding niveau dienen de twee hoofdactiviteiten in twee aparte entiteiten ondergebracht te zijn omdat we investeerders hebben die specifiek in 1 van de 2 hoofdactiviteiten willen investeren.

NOTS heeft plannen om in meerdere Sub-Sahara landen actief te worden met de twee hoofdactiviteiten. In elk nieuw land en voor elke hoofdactiviteit zal een nieuwe lokale entiteit opgericht worden. De aandelen van deze nieuwe entiteiten zullen gehouden worden door respectievelijk NOTS Solar Lamps BV en NOTS Sustainable Charcoal BV.

Uit de namen van de entiteiten spreekt duidelijk wat de activiteit van de entiteit is. Alleen voor NOTS Support BV is dit wellicht niet het geval. In NOTS Support BV zijn de medewerkers in Nederland ondergebracht en de operationele kosten die in Nederland gemaakt worden (kantoorhuur, telecom kosten, reiskosten voor Nederlandse medewerkers, etc.).

De voornaamste rol van Stichting NOTS Foundation is het bepalen van het beleid van de stichting en de onderliggende entiteiten en het houden van de aandelen van de verschillende entiteiten.

Met betrekking tot de organisatie is ten slotte van belang om op te merken dat Stichting NOTS Foundation een relatie onderhoudt met Stichting NOTS Investments. Deze laatstgenoemde stichting heeft in 2008 obligaties uitgegeven voor ophalen van gelden voor de financiering van microkrediet organisaties. Hiermee is indertijd een bedrag van circa 1 mln euro opgehaald. De beleggers in deze obligaties hebben er toentertijd voor gekozen om de couponrente die ze jaarlijks ontvangen (6%) middels een notariële akte te schenken aan Stichting NOTS Foundation.

### **Inkomsten**

NOTS kent 3 inkomsten bronnen: (1) jaarlijks dividend van Triple Jump BV (80.000 – 100.000 euro per jaar); (2) jaarlijkse schenking van de obligatiehouders (circa 58.000 euro per jaar; 2018 is het laatste jaar waarin deze schenking gedaan wordt omdat eind dat jaar de obligaties aflopen); en (3) lening van Bart Hartman (cumulatief circa 3,5 mln euro; deze lening is niet opeisbaar).

Op het moment dat de Afrikaanse dochterondernemingen hun schulden aan respectievelijk NOTS Solar Lamps BV en NOTS Sustainable Charcoal BV volledig hebben afgelost en winstgevend zijn geworden, zullen ze dividend gaan uitkeren aan de hiervoor genoemde Nederlandse vennootschappen. Vervolgens zullen deze twee vennootschappen dividend gaan uitkeren aan Stichting NOTS Foundation. Dit wordt op dat moment de vierde inkomstenbron voor de Stichting.

Op de lening van Bart Hartman is de Stichting een rente verschuldigd van 6% per jaar. Echter Bart Hartman heeft enkele jaren geleden besloten om de rente die hij ontvangt middels een notariële akte aan Stichting NOTS Foundation te schenken.

Om het inkomstenplaatje van de 'NOTS Groep' compleet te maken merken we op dat NOTS Solar Lamps BV en NOTS Sustainable Charcoal BV voor een totaalbedrag van 1,3 mln euro leningen hebben aangetrokken bij 3 verschillende investeerders / beleggers. De rente die op deze leningen verschuldigd is, varieert tussen 4% en 6%. De looptijd van de leningen varieert tussen de 3 en 7 jaar. Aan het einde van de looptijd dienen de leningen terugbetaald te worden aan de investeerder.

De groei van de activiteiten zal worden gefinancierd door leningen en wellicht equity aan te trekken op het niveau van de twee hiervoor genoemde Nederlandse vennootschappen en/of op het niveau van de landen entiteiten.

### **Bestedingen**

De dividenden die van Triple Jump BV worden ontvangen en de lening die van Bart Hartman is ontvangen worden besteed aan: salarissen, operationele kosten (kantoorhuur, reizen, etc.), inkopen van solar producten, inkopen van materialen voor retorts, etc.

Tot 3 jaar geleden werden de schenkingen van de obligatiehouders volledig geïnvesteerd in leningen aan microkrediet instellingen. Echter na overleg met de obligatiehouders 3 jaar geleden is besloten om vanaf dat moment deze schenkingen aan te wenden voor het inkopen van solar lampen.

Voor de goede orde merken we op dat Bart Hartman circa 95% van zijn tijd aan NOTS besteedt, maar dat hij hiervoor geen salaris ontvangt c.q. ontvangen heeft.

### **Toekomstplannen voor de termijn 2016 – 2020**

Voor de solar lampen business is het plan om in 2016 in Rwanda samen met de overheid een programma uit te voeren ('Bye Bye Kerosine Lampen') waarmee alle kerosine lampen in Rwanda vervangen worden door solar lampen. In de loop van 2016 gaan we dit programma in minimaal 1 ander Oost Afrikaans land uitrollen. We hebben de ambitie om in 2020 in minimaal 20 Sub-Sahara landen actief te zijn met de verkoop en distributie van solar lampen. Hoe we precies actief zullen worden in deze landen moeten we nog bepalen. Een model met volledig eigen activiteiten is een optie, maar we overwegen ook een joint-venture en een franchise model.

Voor de duurzame houtskool productie zullen we in 2016 een programma uitrollen in Tanzania. Vervolgens zullen we in 2017 in minimaal 1 nieuw land actief worden. In 2020 willen we in minimaal 15 landen actief zijn. Ook voor deze hoofdactiviteit geldt dat we nog niet besloten hebben middels welke model we actief zullen worden.

**BIJLAGE A**

